Evidencia 5.1

Captura de pantalla de guías de aprendizaje e instrumentos de evaluación cargados en la plataforma Territorium.

PROCESO DE GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- Denominación del Programa de Formación: **TECNÓLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**
- Código del Programa de Formación: 621201
- Nombre del Proyecto:
- Fase del Proyecto: Planeación
- Actividad de Proyecto: Identificar sistemas de manejo y administracion de inventarios para la organizacion
- Competencia: controlar los inventarios según indicadores de rotación y métodos de manejo.
- Resultados de Aprendizaje:
- Actualizar la codificación de los objetos en el sistema de acuerdo con la normatividad vigente, las prácticas y políticas de la organización.
- Consolidar la información del comportamiento de los inventarios
- Duración de la Guía de Aprendizaje (60 horas):

2. PRESENTACIÓN

La realización de inventarios o recuentos en el almacén es una práctica habitual para verificar con exactitud los niveles de existencias y sus ubicaciones. Esto es fundamental para planificar las áreas de aprovisionamiento y distribución logística.

¿Qué es un inventario físico y qué objetivos tiene?
Un inventario es el listado ordenado, detallado y valorado de las mercancías que almacena una empresa. Estos materiales están clasificados y valorados en función de sus características para que formen parte del patrimonio de la misma. Hacer un inventario físico en el almacén consiste en contrastar las existencias, sus cantidades y características con lo que figura en el registro o sistema informático de la empresa en un momento dado.

Los principales objetivos de realizar un inventario son detectar:

Productos deteriorados o caducados.

GFPI-F-135 V04

Stock obsoleto: ya sea por modificaciones en el propio producto o porque se ha sustituido por otro. Este tipo de stock tiene que estar muy controlado, ya que tiene un impacto directo en los costos de almacenamiento y ocupa un valioso espacio en la instalación.

Desviaciones debidas a errores humanos y del sistema: son más habituales los primeros que los segundos. Cuanto más organizada sea la operativa diaria, menos descuadres habrá.

Productos que desaparecen: son pérdidas desconocidas, generalmente producidas por hurtos u otras incidencias.

En cualquier caso, al terminar de hacer el inventario, el responsable del almacén deberá emitir un informe en el que se resalten:

Los porcentajes de variación por valor y por unidades entre los registros iniciales y el inventario final.

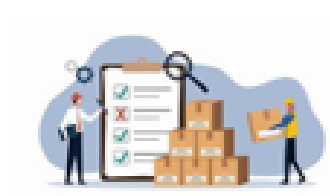
Las diferencias halladas más importantes y las posibles causas que se encuentran tras estos descuadres.

Las acciones propuestas para mejorar la gestión de stock.

3. FORMULACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

- **Descripción de la(s) Actividad(es)**

3.1 Actividades de reflexión inicial:



Fuente: el concepto del sistema de control de inventario, el gerente profesional y el trabajador están verificando el suministro de bienes y existencias. la gestión de inventario con la demanda de bienes 13494590 Vector en Vecteezy

Descripción de la actividad: Estimado aprendiz con el fin de recordar los conceptos y conocimientos adquiridos en inventarios; en la presente actividad usted debe desarrollar un taller entregado por el

GFPI-F-135 V04

instructor. Para el desarrollo de esta actividad pueden hacer uso de aplicaciones como word o puede desarrollarlo a mano, recuerde que la actividad será socializada con sus compañeros de ficha.

Ambiente requerido: ambiente 9

Estrategias o técnicas didácticas activas: taller

Materiales de formación: Tablero, TV, Equipos de computo, mesas y sillas.

Material de apoyo: https://www.youtube.com/watch?v=eWUUmSLfu3E

https://www.youtube.com/watch?v=iM7gUJ7S_8w

Duración de la actividad: 2 horas.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje:



Fuente: https://www.bing.com/images/search?q=[illegible]

Descripción de la actividad: Teniendo en cuenta el material de Características y Clasificación de los productos que se encuentra en Anexos de esta Guía de Aprendizaje, desarrolle:

3.2.1 Elabore un mapa mental de las características de un producto (utilice imágenes). Presente individualmente en diapositivas.

3.2.2 Elabore un mapa mental de la clasificación del producto (utilice imágenes). Presente individualmente en diapositivas.

3.2.3 Presente las características y clasificación del producto o servicio de su idea de proyecto. Desarrollar en los grupos del proyecto. Presente gráficamente en diapositivas.

3.2.4 Diseñe un mapa conceptual identificando los tipos de inventario, presente en diapositivas.
Subir al drive y socializar en grupo.

GFPI-F-135 V04